





Jednotný vizuální styl jako součást corporate identity

Pojem „Corporate“ („korporejt“) můžeme přeložit jako společný, jednotlivý, sevřený, sjednocený, jednotný. V souvislosti s pojmem corporate identity (CI) chápeme tento pojem jako „firemní identitu“ – identitu organizace, která je tvořena uceleným systémem jednotlivých prvků.

Důležitým pojmem je pro nás corporate image, což je obraz organizace, jak jej vnímá veřejnost. Jde o představu veřejnosti o nás, která vzniká na základě našeho chování, jednání, prezentace postojů atd. Významné je, že tento obraz se dá tvořit, měnit a analyzovat.

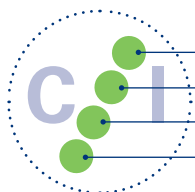
CI je komplexním obrazem organizace, který je výsledkem koordinovaných a promyšlených aktivit (např. chování zaměstnanců, oblékání, vnitropodniková kultura, způsob řízení, architektonické řešení objektů a interiérů, způsob marketingové komunikace, vizuální prezentace – firemní tiskoviny, automobil, internetová prezentace aj.). CI je nejvyšší normou organizace pro vytváření její image. Vytváření a udržování image je dlouhodobá a systematická činnost. V organizaci na ní pracují všichni každý den a výsledky se projevují až za delší dobu.

Nástrojem pro vytváření a udržování corporate image organizace je corporate identity (CI). Organizace s propracovanou korporátní identitou je dobře viditelná, čitelná, identifikovatelná mezi jinými subjekty a dobře zapamatovatelná.

Členění corporate identity

CI je možné rozdělit do čtyř oblastí:

- 1/ firemní komunikace
- 2/ firemní kultura
- 3/ produkt / služba
- 4/ jednotný vizuální styl



Jednotný vizuální styl

Jednotný vizuální styl je komplexní souhrn všeho, čím se organizace vizuálně prezentuje. Je to systém. Tento systém je sestaven z jednotlivých prvků, které jsou navzájem provázány. Organizace vždy nějakou formou komunikuje, ať záměrně nebo nezáměrně. Zde jde o řízenou formu komunikace. Systém – jednotný vizuální styl – nám to umožňuje. Je nutné jej dlouhodobě a správně využívat, jinak se jeho hodnota a potenciál degraduje.

Vzhledem k tomu, že jednotný vizuální styl je poměrně složitý systém, je třeba jej podrobně popsat a specifikovat. K tomu slouží tzv. grafický manuál, nebo chcete-li, manuál jednotného vizuálního stylu.

Manuál je určen představitelům organizace, aby se podle něj mohli řídit. Dále pak zpracovatelům výstupů, tedy grafikům, kteří výstupy vyrábí a technicky zpracovávají (ale nenavrhují).

Městský úřad aplikuje integrovaný systém řízení a politiku jakosti v souladu s požadavkem normy ISO 9001:2000. Korporátní kulturu jako součást korporátní identity určuje Etický kodex (VS 02.1 – P7). Tento prvek korporátní identity doplňuje jednotný vizuální styl, který se stává součástí systému řízení organizace.

Symbolika v logu města

Tvar „s“ představuje křivku, která tvarově symbolizuje fragment lípového listu a zároveň šípku směrem vpřed a vzhůru. Ze sémiotického hlediska jde o pozitivní význam.

Zelená má symbolizovat tendenci města a regionu prosazovat do budoucna ekologický životní styl a odkazuje v dlouhodobém horizontu k rozvoji Sokolovska jako rekreační oblasti. Jednotný vizuální styl má vyjadřovat snahu o přeměnu průmyslového, hornického města na město přátelské, sportovní, zelené, kulturní a vzdělané. Tento záměr je vyjádřen sloganem „Město příjemné pro život!“ Dynamika tvaru má symbolizovat pohyb vpřed a výše.

Ekologická administrativa

Jednotný vizuální styl je řešen s ohledem na soudobé trendy v oblasti ekologicky šetrného jednání. Pro realizaci tiskových výstupů je používán papír s FSC certifikací.

FSC značka byla představena organizací Forest Stewardship Council (Rada pro hospodaření v lesích), která sestavila mezinárodní normu pro standardy zodpovědné za lesní hospodaření vzhledem k ekologickému, ale také společensko-ekonomickému kritériu. FSC značka dodává záruku, že je les založený ze surovin pocházejících ze zodpovědného lesního hospodaření.

1

městský znak / logo / fragment loga

- 1.1 městský znak / vymezení pojmů
- 1.2 logo základní verze
- 1.3 logo základní verze konstrukce
- 1.4 logo doplňková verze
- 1.5 logo doplňková verze konstrukce
- 1.6 fragment loga

2

použití loga a jeho fragmentu

- 2.1 černobílé provedení
- 2.2 barevné provedení
- 2.3 negativní provedení
- 2.4 ochranná zóna
- 2.5 minimální velikost
- 2.6 rozměrová řada
- 2.7 zakázané použití
- 2.8 logo na podkladové ploše

3

specifikace barev a písma

- 3.1 korporátní barvy
- 3.2 korporátní písmo



1

městský znak / logo / fragment loga

1.1

městský znak / logo / fragment loga • městský znak / vymezení pojmů

Heraldický znak města je používán jako součást reprezentativních tiskovin a prezentačních materiálů nejvyšších představitelů města.

Používá se také na všech tiskovinách a nosičích, kde to stanovuje zákon.



městský znak

logo

fragment loga

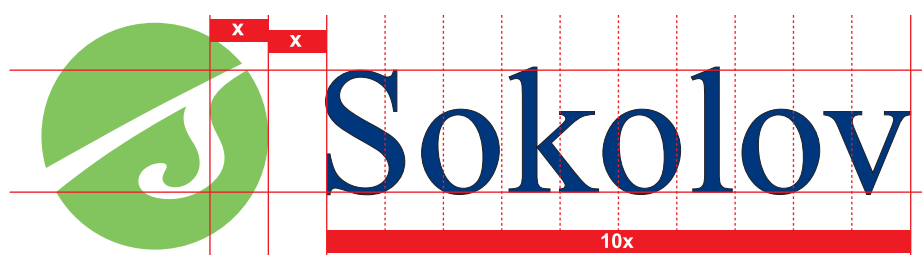
1.2

městský znak / logo / fragment loga • logo základní verze



1.3

městský znak / logo / fragment loga • logo základní verze konstrukce



1.4

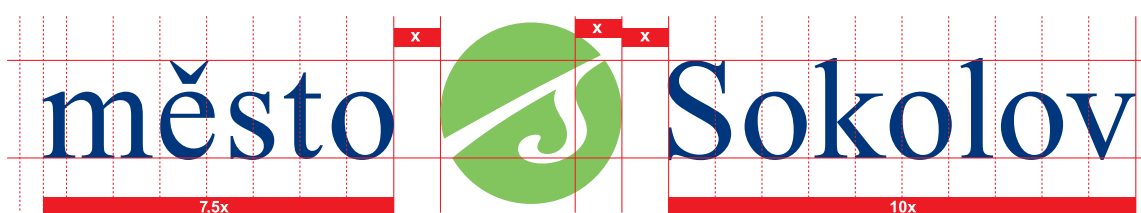
městský znak / logo / fragment loga • logo doplňková verze

Doplňková verze loga rozšiřuje možnost oživení jednotného vizuálního stylu. Používá se však pouze v ojedinělých případech.

město  Sokolov

1.5

městský znak / logo / fragment loga • logo doplňková verze konstrukce



1.6

městský znak / logo / fragment loga • fragment loga

Variabilitu systému vizuální komunikace města výrazně ovlivňuje možnost použití osamocené kruhové fragmentu. Narozdíl od základní a doplňkové verze loga s textem je možné s tímto fragmentem pracovat tvůrčím způsobem. Nepřípustná je pouze deformace proporcí.





2

použití loga a jeho fragmentu

2.1

použití loga a jeho fragmentu • černobílé provedení

Černobílá verze loga je koncipována tak, aby nebyl ztrátou barev potlačen jeho výraz. Energická zelená je nahrazena silným kontrastem černé a bílé. Logo proto nemá pro černobílé použití verzi ve stupních šedi. Tato verze slouží především pro běžnou korespondenci a vnitřní komunikaci administrativy, používající převážně kancelářské tiskárny.



2.2

použití loga a jeho fragmentu • barevné provedení



2.3

použití loga a jeho fragmentu • negativní provedení

Pro tmavý podklad slouží negativní černobílá verze loga. Barevná verze se v těchto případech nepoužívá.

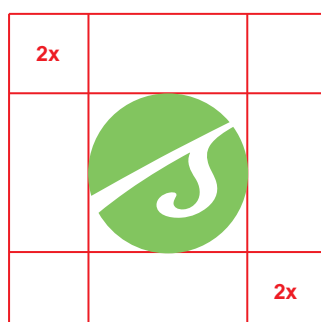
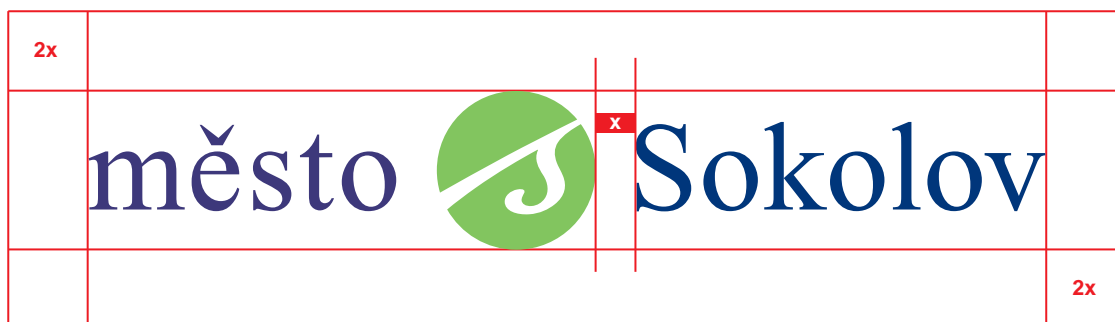


2.4

použití loga a jeho fragmentu • ochranná zóna

Ochranná zóna vymezuje prostor kolem loga, do kterého je nepřípustné zasahovat. Vztahuje se rovněž na ořez ploch, na kterých je logo umístěné.

Význam ochranné zóny spočívá v tom, že zajišťuje stabilní vnímání charakteru loga a zabraňuje tomu, aby jeho vyznění potlačovaly jiné prvky v jeho okolí.



2.5

použití loga a jeho fragmentu • minimální velikost

Minimální velikost loga se používá v nejnужnějších případech. Stanovuje hranici, kterou již při zmenšování loga není možné překročit, protože by se logo stalo nečitelným a nereprodukovatelným. Minimální velikost je možné používat pouze s ohledem na nejkvalitnější tiskové techniky. Vychází z rozměrové řady (viz 2.6).



rozměrová řada: 25% (12,6 mm x 3,25 mm)



(20 mm x 3,25 mm)



(3,25 mm x 3,25 mm)

2.6

použití loga a jeho fragmentu • rozměrová řada

Rozměrová řada slouží ke sjednocení proporcí loga v rámci různých prvků jednotného vizuálního stylu. Základem rozměrové řady je velikost 100%, která je použita na administrativních tiskovinách formátu A4.



2.7

použití loga a jeho fragmentu • zakázané použití

Zakázané varianty znázorňují nepřípustné zásahy do vzhledu loga. Jde o změnu barevnosti, deformaci proporcí, změnu písma, přidání prvku.

Pro tvůrčí práci je možné použít pouze fragment loga (viz 1.6).



2.8

použití loga a jeho fragmentu • logo na podkladové ploše

Vzory možností použití loga na podkladových plochách různé intenzity. Tento princip se týká i doplňkové verze loga (viz 1.4). Procenta znázorňují stupně šedi.



2.8

použití loga a jeho fragmentu • logo na podkladové ploše

Vzory možností použití loga na různých podkladových plochách se týkají i doplňkové verze loga (viz 1.4). Ukázky jsou pouze orientační. Znázorňují jednoduchý princip: tmavé logo nemůže být na tmavém pozadí a naopak světlé logo nesmí být na světlém pozadí. Zde např. fialová barva je zakázána pro logo v černém provedení, ale je možné na ni umístit logo v negativní verzi – bílé barvě. Určující je barevný kontrast podkladové plochy ve vztahu k logu. Logo také nesmí být používáno na podkladových plochách, které působí roztříštěně.





3

specifikace barev a písma

3.1

specifikace • korporátní barvy

Základní korporátní barvy jsou zelená a tmavá modrá.
Doplňkové barvy – černou, světle modrou, stříbrnou a zlatou – je možné použít v případě potřeby. Folie 3M slouží k označení budov, vozového parku nebo k výrobě informačních a orientačních systémů. Barvy Tex Color RAL slouží k povrchové úpravě různých typů materiálů.

Zelená:

Pantone 376
CMYK: 53/0/85/0
RGB: 156/188/82
#9cbc52
folie 3M Scotchcal Series 100
Opaque film 100-719
Tex Color RAL 6018

Modrá:

Pantone 288
CMYK: 100/80/0/30
RGB: 18/55/115
#123773
folie 3M Scotchcal Series 100
Opaque film 100-37
Tex Color RAL 5010

Černá:

Pantone Process Black
RGB 0/0/0
#000000
folie 3M Scotchcal Series 100
Opaque film 100-12
Tex Color RAL 9011

Modrá světlá:

Pantone 299
CMYK: 82/10/0/0
RGB: 70/163/218
#46a3da
folie 3M Scotchcal Series 100
Opaque film 100-123
Tex Color RAL 5012

Stříbrná:

Pantone 877
folie 3M Scotchcal Series 100
Opaque film 100-58

Zlatá:

Pantone 871
folie 3M Scotchcal Series 100
Opaque film 100-54

Times

Písmo Times New Roman je považováno za jedno z neúspěšnějších písem první poloviny 20. století a je možné předpokládat, že jeho funkčnost se nezmění ani v novém tisíciletí. Bylo navrženo významným typografem Stanley Morisonem (1889–1967) v roce 1931 pro londýnský deník The Times. Od roku 1933 bylo písmo uvolněno k obecnému použití. Toto písmo se stalo součástí operačního systému Microsoft Windows. Díky tomu je dostupné všem zaměstnancům úřadu, aniž by úřad musel nakupovat další licence na používání korporátního písma. Písmo se vyznačuje dobrou čitelností i v malých velikostech a především úsporností místa při sazbě rozsáhlejších textů.

Times v dnešní době prostoupil všední život každého z nás prostřednictvím nejrůznějších písemností a stal se jedním z atributů administrativy. Záměrně pracujeme s touto významovou souvislostí, která je nová oproti původnímu poslání Timesu při sazbě novin a záhy poté nejrůznějších druhů literatury.

Times v logu odkrývá eleganci písma i přesto, že je navrženo původně pro sazbu textů delšího rozsahu a malých velikostí. Logo s Timesem je logo pro administrativní správní instituci, kterou město Sokolov představuje...

Logo s Timesem je logo pro administrativní správní instituci, kterou město Sokolov představuje...

správní instituci, kterou město Sokolov představuje. Times je logo.

3.2

Times New Roman Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 (.,:!?@!\$&%~•®©)

Times New Roman Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 (.,:!?@!\$&%~•®©)

Times New Roman Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 (.,:!?@!\$&%~•®©)

Times New Roman Italic Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 (.,:!?@!\$&%~•®©)

3.2

specifikace • korporátní písmo

Hodnoty pro sazbu textů jsou udávány ve tvaru:

velikost písma / proklad / prostrkání.

Velikost a proklad jsou měřeny typografickým bodem, prostrkání se měří v 1/1000 em mezery (čtverčíku), jednotce měření, která je relativní vzhledem k platné velikosti písma.

8/11/0

Grafický manuál má sloužit jako návod a pomůcka při vytváření jednotného vizuálního stylu. Důležitým úkolem manuálu je podat všestranný návod k zacházení se značkou tak, aby nedocházelo k rozdrobení či znehodnocení jednotného vizuálního stylu. Nedodržení barevnosti nebo nevhodné použití značky má pro systematické a kontinuální používání jednotného vizuálního stylu negativní následky.

9/12/0

Grafický manuál má sloužit jako návod a pomůcka při vytváření jednotného vizuálního stylu. Důležitým úkolem manuálu je podat všestranný návod k zacházení se značkou tak, aby nedocházelo k rozdrobení či znehodnocení jednotného vizuálního stylu. Nedodržení barevnosti nebo nevhodné použití značky má pro systematické a kontinuální používání jednotného vizuálního stylu negativní následky.

10/13/0

Grafický manuál má sloužit jako návod a pomůcka při vytváření jednotného vizuálního stylu. Důležitým úkolem manuálu je podat všestranný návod k zacházení se značkou tak, aby nedocházelo k rozdrobení či znehodnocení jednotného vizuálního stylu. Nedodržení barevnosti nebo nevhodné použití značky má pro systematické a kontinuální používání jednotného vizuálního stylu negativní následky.

8/13/0

Grafický manuál má sloužit jako návod a pomůcka při vytváření jednotného vizuálního stylu. Důležitým úkolem manuálu je podat všestranný návod k zacházení se značkou tak, aby nedocházelo k rozdrobení či znehodnocení jednotného vizuálního stylu. Nedodržení barevnosti nebo nevhodné použití značky má pro systematické a kontinuální používání jednotného vizuálního stylu negativní následky.

9/13/0

Grafický manuál má sloužit jako návod a pomůcka při vytváření jednotného vizuálního stylu. Důležitým úkolem manuálu je podat všestranný návod k zacházení se značkou tak, aby nedocházelo k rozdrobení či znehodnocení jednotného vizuálního stylu. Nedodržení barevnosti nebo nevhodné použití značky má pro systematické a kontinuální používání jednotného vizuálního stylu negativní následky.

10/13/0

Grafický manuál má sloužit jako návod a pomůcka při vytváření jednotného vizuálního stylu. Důležitým úkolem manuálu je podat všestranný návod k zacházení se značkou tak, aby nedocházelo k rozdrobení či znehodnocení jednotného vizuálního stylu. Nedodržení barevnosti nebo nevhodné použití značky má pro systematické a kontinuální používání jednotného vizuálního stylu negativní následky.

